



Il Mensile



Sezioni

News

Meeting, Congressi & Incentive

La parola ai professionisti

Agenda

Approfondimenti

Monitor degli Eventi

Ricerche

Gare

Servizi

Banca dati eventi

Event MKT Directory

Who's Who degli Event Manager

European Bea

Bea Italia

link

[Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [My e20](#)

bea
[best event awards]



▶ EVENT MANAGER

Cerca news

Ricerca avanzata news

▶ REAL TIME NEWS

10/01/2013 10.00
Movi&Co. Awards, iniziano i quarti di finale per eleggere il miglior video della storia del concorso

09/01/2013 18.00
AGENDA DI GIOVEDI' 10 GENNAIO

09/01/2013 18.00



Home > News

TIPOLOGIE DI EVENTI > EVENTO PUBBLICO

Mai Tai porta Grappa Frattina sulla neve con uno 'Snow Tour' ad Ovindoli e Roccaraso

09/01/2013

Distribuzione di sample di prodotto presso una casetta brandizzata, un gioco per vincere scaldacollo e blitz nei ristoranti. Queste le azioni messe in atto dall'agenzia specializzata in attività non convenzionali per Fratelli Averna presso alcune località sciistiche.

Mai Tai, agenzia specializzata nella realizzazione di attività on field non convenzionali, ha realizzato, per Fratelli Averna, lo **Snow Tour 2012/2013** per promuovere la gamma di grappe a brand **Grappa Frattina**.



Nei weekend del 21, 22 e 23 dicembre e del 28,29 e 30 dicembre, lo Snow Tour Grappa Frattina ha presidiato la località turistica di **Ovindoli** (rifugio Anfiteatro), mentre il weekend del 4, 5 e 6 gennaio il tour ha toccato la località di **Roccaraso** (Aremogna).

Presso una **casetta gonfiabile brandizzata** in prossimità delle piste dei due comprensori sciistici, personale ad hoc ha distribuito **sample** di prodotto a tutti gli sciatori. I ragazzi, oltre a presidiare la postazione fissa, hanno **animato** le piste dell'intero comprensorio distribuendo **leaflet** promozionali e sample.



Installazione videasonora multimediale con live painting e performance recitativa in occasione delle celebrazzi...

[Vai alla scheda](#)



Al **Grappa Point** era inoltre possibile, partecipando a un simpatico gioco, vincere scaldacollo brandizzati. L'attività ha riscosso molto **successo** permettendo al target di degustare le due varietà di prodotti Grappa Frattina in un **momento di consumo** affine e rilassante.

L'attività è poi proseguita durante le **serate** mediante blitz di degustazione nei **ristoranti** più importanti della zona.

[« Indietro](#)

[Stampa](#)

[Invia ad un amico](#)



Argentina | Austria | Germania | Inghilterra | Messico | Scozia | Spagna & Portogallo | Svizzera | USA & Canada

Copyright © 2013 ADC Group Srl - Via Privata Vasto, 1 20121 Milano - P.IVA 03670830961